

# SECRETARIA DE CULTURA DE PAULÍNIA ANUNCIA VERBA DE R\$ 9 MILHÕES PARA O SEGUNDO EDITAL DE 2009

*Prefeitura decide investir em dois editais por ano e impõe  
contrapartidas que beneficiam a população local*

O secretário de Cultura de Paulínia, Emerson Alves, anunciou, em coletiva realizada durante a 42ª edição do Festival de Brasília do Cinema Brasileiro, a verba de R\$ 9 milhões para o 2º Edital de 2009. A partir deste ano serão dois editais para filmes de longa-metragem destinados ao mercado cinematográfico. Segundo Alves, dois editais por ano vão reverter R\$ 9 milhões (50% por cento do investimento) de retorno ao município e vão beneficiar 20 (vinte) projetos de filmes.

Os vencedores do edital, além de receberem o valor em dinheiro, terão direito de usar, gratuitamente, os estúdios, salas de produção e toda a estrutura da film commission (trailer, motor home, carros elétricos e locações que pertencem ao município).

O secretário também anunciou a retomada do Edital para Apoio a Projetos de Televisão, em caráter experimental, através do apoio a 04 (quatro) produções, com um total de R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais).

Até agora 30 longas-metragens foram beneficiados pela Prefeitura através de três editais de patrocínio. O segundo edital de 2009 receberá inscrição de projetos até o dia 20 de Janeiro de 2010. Os projetos serão analisados por uma comissão da Secretaria de Cultura, nomeada pelo Prefeito José Pavan Jr.

## **MUDANÇAS NO EDITAL / CONTRAPARTIDAS OBRIGATÓRIAS:**

- 1) tempo de filmagem em Paulínia: passa a ser 40% do tempo total das filmagens (em vez de 25%), sendo que 15% pode ser rodado nos arredores da cidade, desde que a base da produção esteja no Polo;
- 2) os gastos com mão de obra local e prestação de serviços, passa a ser de 50% do valor total recebido, em vez de 40%;
- 3) que a primeira exibição pública do filme no Brasil seja no Theatro Municipal de Paulínia, de preferência dentro da programação do festival;
- 4) que o filme seja rodado em, no máximo, 12 meses, sem prorrogação;
- 5) que o valor solicitado no edital não ultrapasse 40% do orçamento total da produção ;
- 6) que o valor solicitado à Paulínia complete, no mínimo, 50% do orçamento total da produção;
- 7) que um profissional da cidade seja selecionado para atuar como assistente de produção, ao longo de todo o projeto, em regime de aprendizado, como forma de estimular o desenvolvimento de recursos humanos locais.

## PROJETOS BENEFICIADOS COM VERBA DOS EDITAIS DA PREFERUA DE PAULÍNIA:

### 2009 - 1º Edital

1. *As Vidas de Chico Xavier*, de Daniel Filho – Lereby Produções – R\$1,5 milhão – em pós-produção
2. *Filme de Estrada*, de Selton Mello – Bananeira Filmes – R\$ 1 milhão – em pré-produção
3. *Meu País*, de André Ristum – Sombumbo Filmes – R\$ 700 mil – em produção
4. *Doce Veneno do Escorpião*, de Marcos Baldini – TV Zero – R\$ 700 mil – em produção
5. *Doze Estrelas*, de Luiz Alberto Pereira – LAP Filmes-R\$ 600 mil – em pos-produção
6. *Transeunte*, de Eryk Rocha – Vídeo Filmes – R\$ 600mil – em produção
7. *Trabalhar Cansa*, de Marco Dutra e Juliana Rojas – Dezenove Filmes – R\$ 600 mil – em produção
8. *Corações Sujos*, de Vicente Amorim - Radar Cinema e Tv – R\$ 1,5 milhão – em produção
9. *À Beira do Caminho*, de Breno Silveira – Conspiração Filmes- R\$ 1 milhão – pré-produção
10. *Sex Delícia*, de Roberto Santucci - Morena Filmes-R\$ 800 mil – em produção

### Edital 2008

11. *Jean Charles*, de Henrique Goldman – R\$ 900 mil - lançado
12. *O Contador de Histórias*, de Luiz Villaça - R\$ 600 mil - lançado
13. *Salve Geral*, de Sergio Rezende - R\$ 900 mil - lançado
14. *Mamonas, o Filme*, de Claudio Khans - R\$ 250 mil – em captação
15. *Aparecida*, Padroeira do Brasil, de Rogério Gomes - R\$ 500 mil - em captação
16. *Cabeça a Prêmio*, de Marco Ricca - R\$ 650 mil - pré-lançamento
17. *Eu e Meu Guarda-Chuva*, de Toni Vanzolini - R\$ 700 mil - pós-produção
18. *Tropicália*, de Marcelo Machado – R\$ 400 mil - em captação
19. *Crianças Abandonadas*, de Hank Levine – R\$ 200 mil – em captação
20. *Hoje*, de Tata Amaral - R\$ 350 mil - em captação
21. *Lutas*, de Luiz Bolognesi - R\$ 350 mil – pós-produção

### Edital 2007

22. *Ensaio Sobre a Cegueira*, de Fernando Meirelles - R\$ 300 mil - lançado
23. *Antes da Noite*, de Toni Venturi - R\$ 350 mil – em produção
24. *Budapeste*, de Walter Carvalho - R\$ 450 mil - lançado
25. *Quanto Dura o Amor?*, de Roberto Moreira - R\$ 580 mil - lançado
26. *Hotel Atlântico*, de Suzana Amaral - R\$ 550 mil - lançado
27. *O Menino da Porteira*, de Jeremias Moreira - R\$ 1 milhão - lançado
28. *É Proibido Fumar*, de Anna Muylaert - R\$ 550 mil - lançamento 04/12
29. *Topografia de Um Desnudo*, de Teresa Aguiar-R\$ 270 - finalizado
30. *Vida Invertida*, de Silvio Tendler e José de Abreu - R\$ 1 milhão - prazo vencido; valor devolvido para o fundo municipal de cultura.

O Secretário Emerson Alves anunciou ainda a realização do III Festival Paulínia de Cinema no mês de julho do próximo ano, com a ampliação dos debates de mercado, além da ampliação das atividades culturais nos bairros da cidade durante o evento.

Como parte da estratégia de ampliação da participação da população nas atividades do Pólo Cinematográfico, a Secretaria de Cultura informou que o Theatro Municipal será utilizado para a apresentação de filmes, além do início do projeto de instalação de salas de cinema na cidade.

"Uma das grandes cobranças em relação ao desenvolvimento do cinema em Paulínia vinha sendo a inexistência de uma sala de exibição. Este problema será resolvido, parcialmente, com o

uso das instalações do Theatro para exibição de filmes. A solução definitiva, no entanto, será a instalação das salas de cinema em bairros da cidade, transformando-as em verdadeiros centros culturais para a população", disse o Secretário.

A partir deste segundo edital, também em caráter experimental, pelo menos um projeto de longa-metragem será convidado para contratação considerando os seguintes itens:

- a) contribuir para divulgar e agregar valor à imagem do Polo com ações de interesse público;
- b) gerar reconhecimento ou ampliar relacionamento institucional, com públicos de interesse;
- c) ter avant-première exclusiva em Paulínia e ser exibido no Theatro Municipal da cidade com ingressos a preços reduzidos para a população local;
- d) promover o Pólo como parceiro estratégico no lançamento do filme, através da realização de atividades promocionais conjuntas.

O Secretário realizou ainda um balanço das atividades do ano, destacando:

- 1) em termos de infra-estrutura para o setor do audiovisual, a entrega do Complexo de 04 (quatro) estúdios e ainda do estúdio de animação e efeitos especiais;
- 2) na área de desenvolvimento da capacidade de produções cinematográficas, a ampliação do número de filmes selecionados a cada ano, passando de 10 (dez) para 20 (vinte);
- 3) a realização do II Festival Paulínia de Cinema, com um público de mais de 30 mil pessoas, além da exibição de grandes produções nacionais, nos bairros periféricos da cidade, com apoio da Globo Filmes, ambos com entrada franca;
- 4) a reestruturação dos cursos da Escola de Cinema, com foco para a formação de mão-de-obra local nas áreas de elétrica e cenotécnica;
- 5) a consolidação da cidade de Paulínia e da Região Metropolitana de Campinas (RMC) como um destino importante para a produção cinematográfica no Brasil.

Nas demais áreas da Cultura, destacou, ainda:

- 1) A abertura do Theatro Municipal, que apresentou em 2009 mais de 50 (cinquenta) peças teatrais, com média de público de 1.100 (hum mil e cem pessoas) por espetáculo;
- 2) A realização de uma série inédita de Concertos Internacionais, com a apresentação de 11 (onze) grandes orquestras, atraindo público de todo o Estado e fortalecendo Paulínia como destino cultural;
- 3) A apresentação da Orquestra Filarmônica de Israel, regida pelo Maestro Zubin Mehta, em concerto gratuito ao ar livre, para 20.000 pessoas;
- 4) A realização do Paulínia Fest, festival de música, no Parque Brasil 500.

Por último, o Secretário destacou a importância do projeto cultural e cinematográfico de Paulínia, enaltecendo o apoio do Prefeito Municipal, senhor José Pavan Júnior, à iniciativa. "A mudança de governo sempre trás, para todos, insegurança. O Brasil têm histórias como essas para contar. Infelizmente, a descontinuidade é uma regra. A Cultura em Paulínia é uma exceção. Nunca antes se fez tanto, em tão pouco tempo e isso é resultado do esforço do Prefeito em fazer da cidade um ponto de encontro para a produção cultural do país".

**Informações para a imprensa:**

F&M Procultura - Assessoria de Imprensa  
Telefone 11 3263-0197